

# CJ 제일제당 회사소개



CJ제일제당 IR팀  
2011.6

# CONTENTS

## OVERVIEW

Vision, Mission & 연혁, 주식	3
회사구조 및 매출추이	4

## 국내사업부문

국내사업 개요	5
1. 소재식품	6
2. 가공식품	9
3. 제약	11
4. 사료	13

## 해외사업부문

5. 바이오	14
6. 사료	16
7. 식품	17

## 비핵심 자산

8. 비핵심자산 현황	18
-------------	----

## 별첨

해외 바이오 중국시장 현황	19
주요 계열사 실적	20
주요 재무지표, 요약 재무제표	21

# OVERVIEW\_① Vision & Mission

## VISION & MISSION



## Mission

- ◆ 국가 대표급 인재를 육성, 확보 한다.
- ◆ 바이오 / 식품 기술로 신성장 동력을 확보한다.
- ◆ 고객에 대한 깊은 이해로 건강/편의 시장을 선도한다.
- ◆ 도전적이고 창의적인 젊은 기업문화를 만든다.

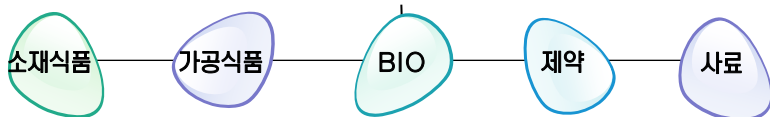
## 연 혁

- 1953년 제일제당공업주식회사 설립
- 1993년 삼성그룹으로부터 경영분리
- 2002년 CJ주식회사로 사명변경
- 2006년 삼호F&G, 하선정, Omni 인수  
모닝웰, 해찬들, 한일약품 합병
- 2007년 CJ주식회사와 CJ제일제당 주식회사로 분할
- 2008년 오송 제약공장 착공  
CJ 복대왕 합작회사 설립
- 2009년 9월 CJ Toyota Tsusho Philippines 합작회사 설립  
12월 'Beksul' 로 백설 BI 변경
- 2010년 9월 CJ Global Holdings Limited 인수

## 주식관련사항

- 발행주식수 (2010. 12기준)  
총발행주식수 : 14,102,381주  
보 통 주 : 12,774,948주  
우 선 주 : 1,327,433주
- 최대주주 : CJ주식회사 (4,834,878주, 37.85%)

# OVERVIEW\_② 회사구조



자회사 현황

국내 (6개)

- 신동방 CP (99.7%)
- CJ 씨푸드 (46.5%)
- 슈퍼피드 (100.0%)
- CJ 엠디원 (100.0%)
- 하선정 (100.0%)
- 신의도천일염 (52.1%)

해외 (19개)

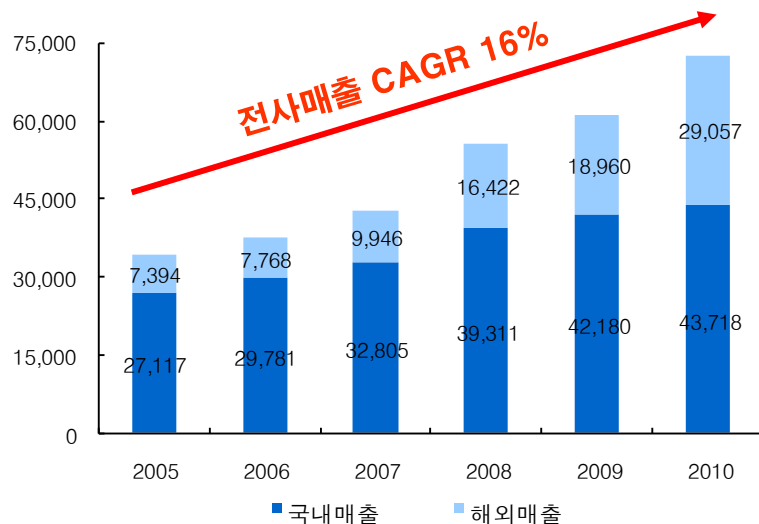
● 식품 ● 바이오 ● 사료 ● 기타

- |     |       |       |    |
|-----|-------|-------|----|
| 미국  | 중국    | 중국    | 미국 |
| 중국  | 브라질   | 인도네시아 | 중국 |
| 필리핀 | 인도네시아 | 인도    | 유럽 |
| 호주  |       | 베트남   | 홍콩 |
|     |       | 필리핀   |    |

● 안정적인 국내 매출 성장과 증가하는 해외매출을 바탕으로  
연평균 16% 매출성장 시현

## 전체매출

합계 : 34,511 37,549 42,751 55,733 61,137 72,775



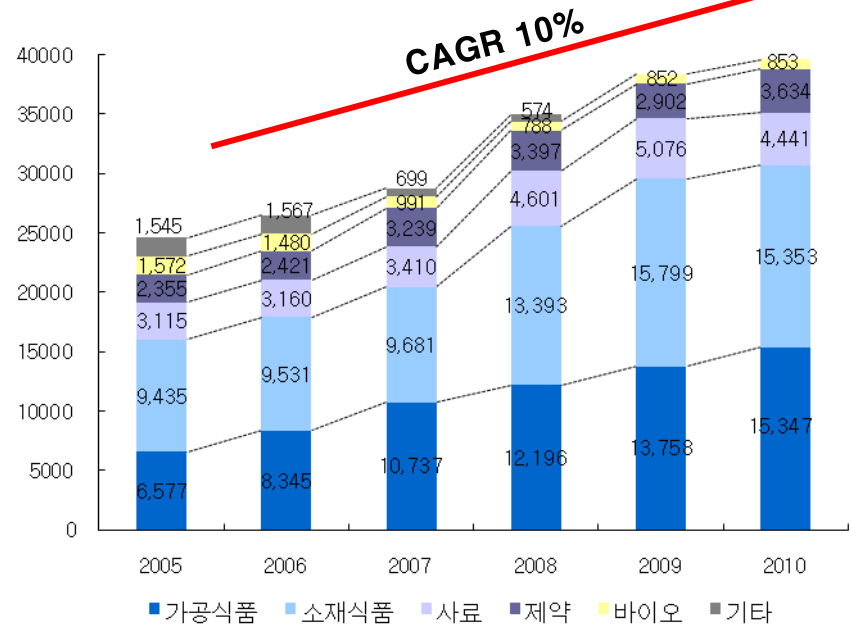
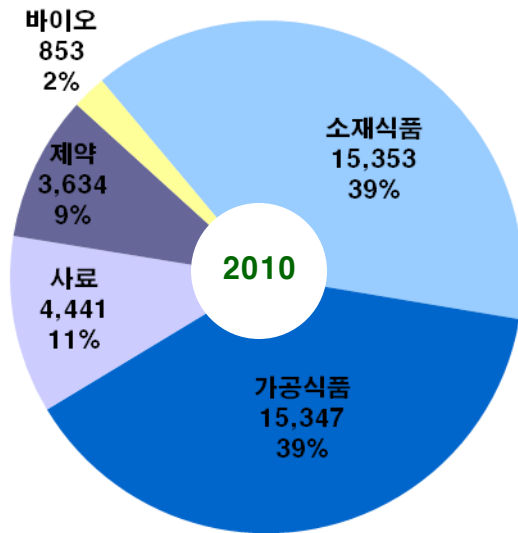
(국내외 결합 매출 기준)

(단위 : 억원)

# 국내사업부문 [개요]

- 국내사업부문은 가공식품의 급성장으로 과거 6년간 연평균 10% 성장
- 국내사업에서 소재식품과 가공식품은 전체 매출의 70% 이상을 차지하는 주요 사업부문

매출구성 및 추이

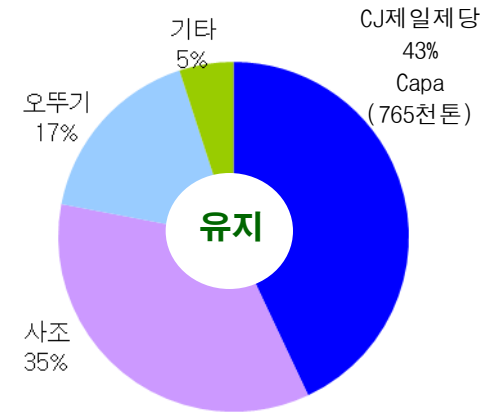
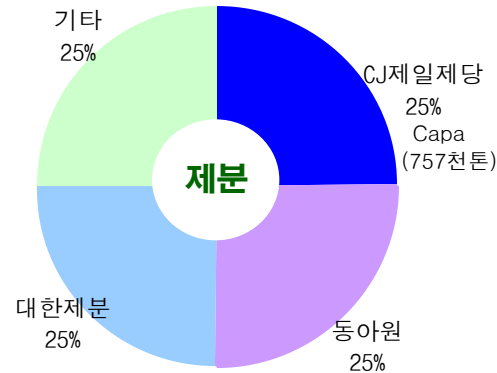
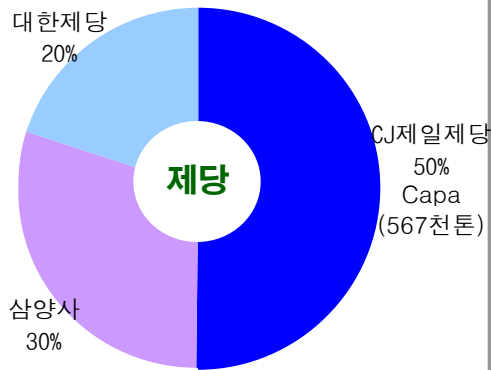


(단위 : 억원)

# 1. 국내사업부문 [소재식품①\_기본]

- 소재사업부문은 강력한 시장 지배력을 바탕으로 안정적인 이익 창출
- 인지도 높은 ‘백설’ 브랜드를 바탕으로 확고한 시장점유율 1위를 유지

## 주요제품 시장점유율



(출처 : 닐슨컴퍼니코리아, 10년 가정용 대두유 기준)

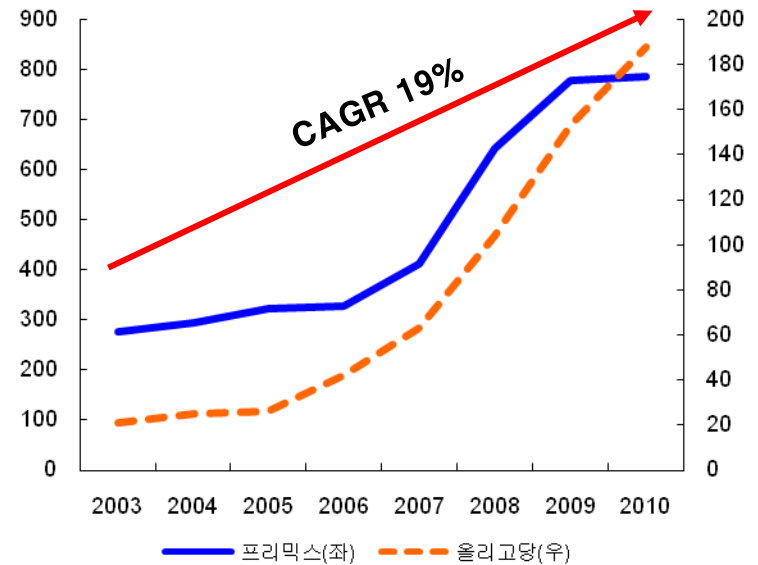
# 1. 국내사업부문 [소재식품②\_프리미엄]

프리믹스와 올리고당 등 기능성 고부가가치 제품 시장은 연평균 19%의 고성장

## 소재부문 Premium 제품

- 프리믹스**
  - Flour믹스 (홈메이드 문화 확대로 수요 증가)
  - 조제믹스 (現 밀가루 → Non 밀가루로 소재 확대)
  - 전용믹스 (다양한 기능성 소재를 활용한 믹스사업 추진)
- 올리고당**
  - 천연식품에도 들어있는 성분인 프락토 올리고당을 주성분으로 한 감미료
  - 사탕수수에서 추출한 원당을 원료로 하는 저칼로리 제품
  - 식이섬유 33% 함유로 장(腸)건강에 유익
  - 음료용 올리고당 개발 및 출시
  - 올리고 가공품 라인업 확대 (예 : 잼) 를 통한 시장 확대

## 프리믹스/올리고당 성장 현황



(단위 : 억 원)

# 1. 국내사업부문 [소재식품③\_신소재]

- 2010년은 글로벌 사업 제 2 도약기로서 해외에서 신소재 식품 발굴
- R&D 및 기술력을 강화하여 성장 기반 역량 지속 확보

## 쌀가공 사업 (중국)

- 총투자금액 : 2.1억 RMB (359억원)  
(CJCJ지분을 49% (176억원), 2010년 9개월 평균환율)
- 시장규모
  - 현미유 : 글로벌 1위 추진 (Capa 12,000톤)
  - 쌀단백 : 약 1조원의 대체가능 대두단백 시장 (Capa 1,200톤)
  - 쌀식이섬유 : 도정 후 부산물에서 추출, 세계최초 (Capa 1,200톤)
- 사업내용
  - 아시아 최대 곡물기업인 북대항의 원료공급과 CJ제일제당의 기술 합작을 통한 쌀단백 및 현미유 생산
  - 저온탈지기술과 미강 단백질 추출기술 확보 개발 (특허출원 중)

## 기능성 감미료 (필리핀)

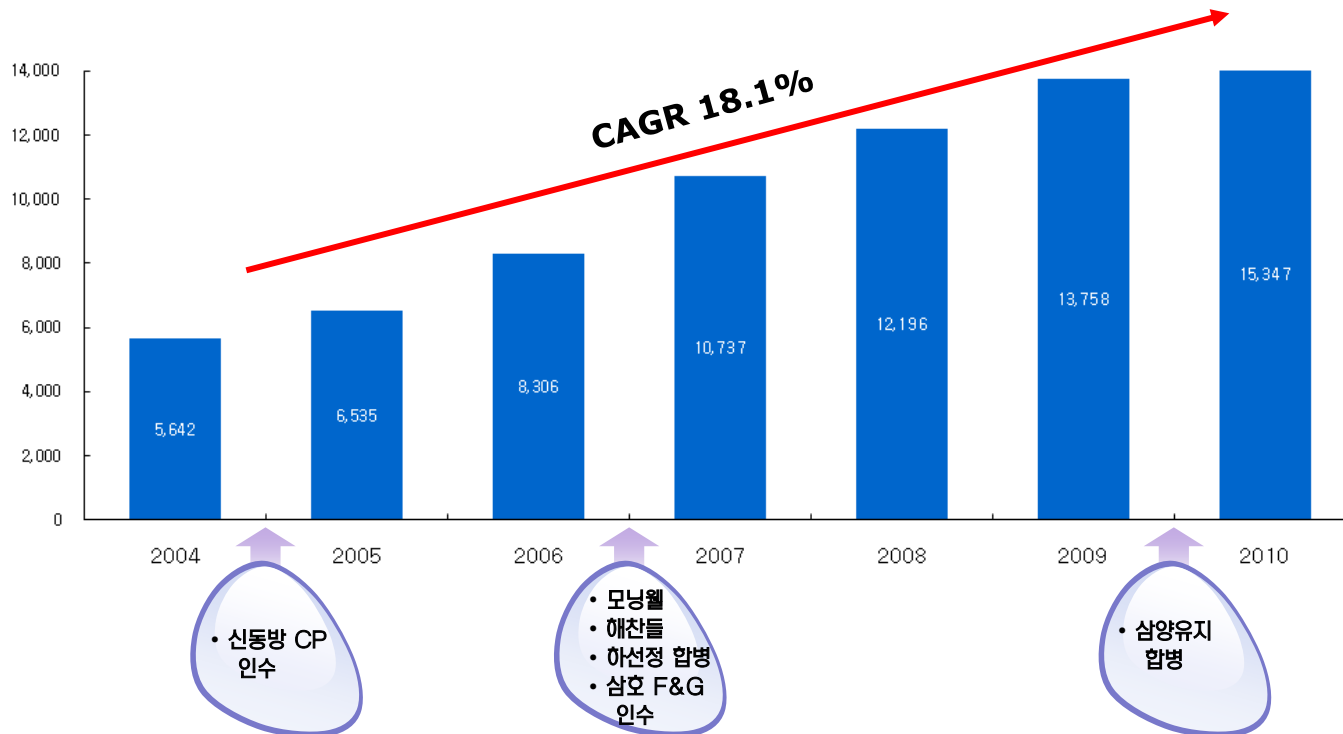
- 총투자금액 : 5.4천만USD (431억원, 차입금포함)  
(CJCJ지분을 45% (62억원))
- 시장규모
  - Xylitol 시장규모 약 2.5천억원
  - 대체 가능한 시장 (Sorbitol) 1조원으로 추정 (예상 Capa 15,000톤)
- 사업내용
  - Xylitol의 원료인 Xylose 생산
  - 기존 경쟁사들 원료 (떡갈나무 혹은 옥수수줄기) 와 달리 코코넛 Shell을 원료로 자일로스 생산 (제조특허등록 : 원가경쟁력 보유)
- 완공 시기 : 2011년 5월 완공 예정



## 2. 국내사업부문 [가공식품①]

- 라이프 스타일의 변화 및 M&A를 통해 가공식품은 연평균 18% 성장
- 가공식품은 조미료, 장류, 편의식, 건강식품, 육가공, Soy, 냉동식품으로 구성

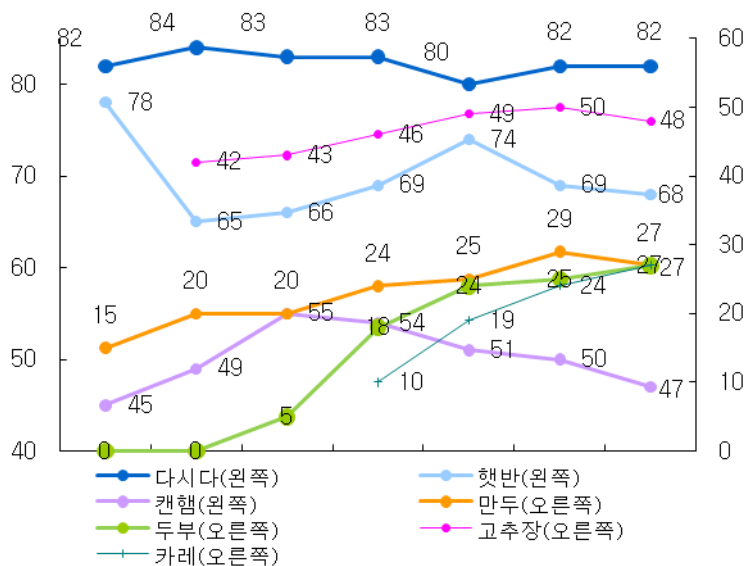
매출성장 추이



## 2. 국내사업부문 [가공식품②]

- 스테디셀러 제품의 50% 이상 시장점유율 유지 및 신규 런칭 제품의 시장점유율 상승
- 전통식품의 공업화, 일하는 여성인력 증가, 1인 가구수 증가로 가공식품의 높은 성장

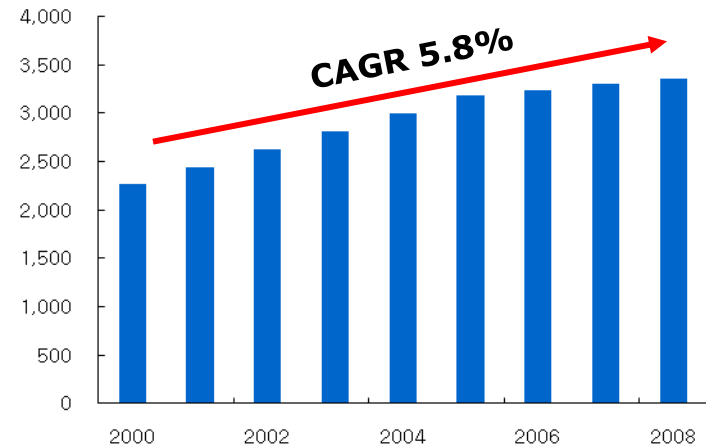
### 주요 제품 시장점유율



(출처 : 닐슨컴퍼니코리아)

(단위 : %)

### 한국 1인 가구수



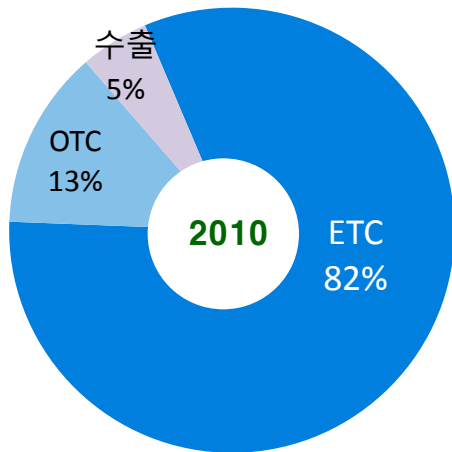
(출처 : 통계청)

(단위 : 천명)

# 3. 국내사업부문 [제약①]

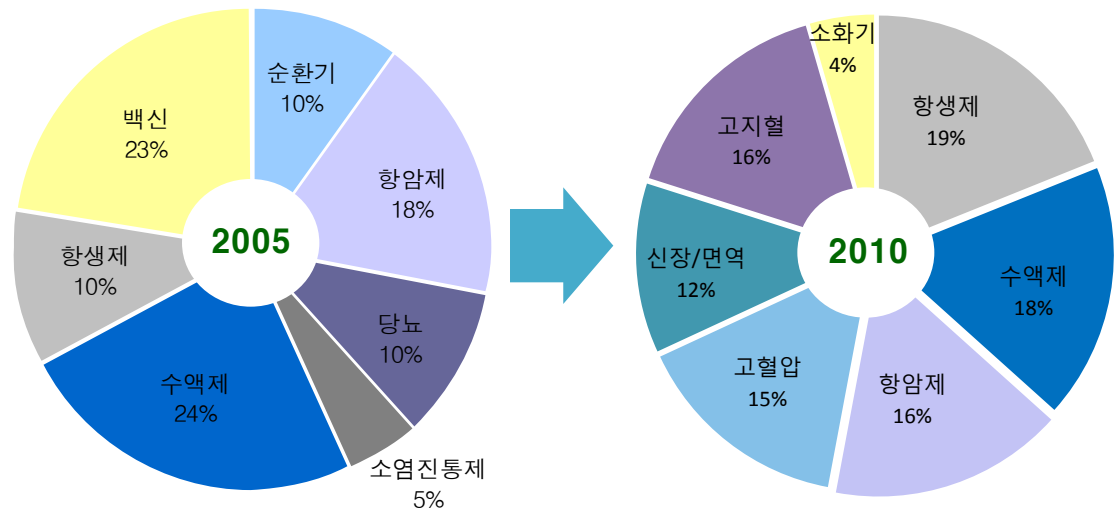
- 제약부문은 제네릭에 주력하고 있으며, ETC 매출 82%, OTC 매출 13%, 수출 5%
- 제품 구성은 항생제부터 수액제, 항암제, 심혈관계 치료제까지 다양한 품목으로 구성

매출구성



ETC - Ethical  
OTC - Over The Counter

ETC 매출구성



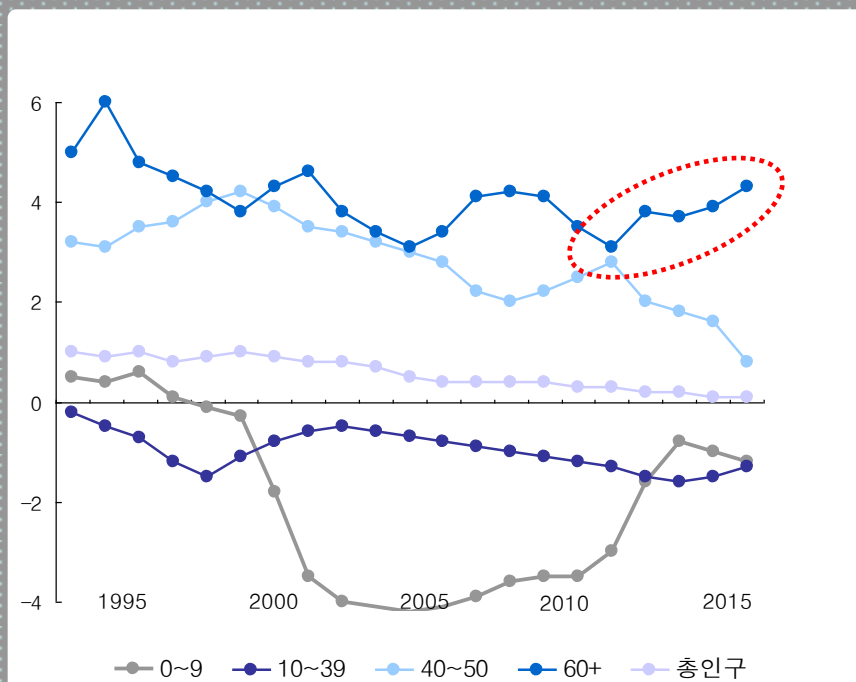
주요제품 (100억 이상 매출, 10년 기준)

: 에포카인 (면역/조혈), 베이슨 (내분비/당뇨), 바난(항생제), 캠프토 (항암제), 헤르벤 (순환기/고혈압)  
0.9% Normal saline, 5%포도당 (기초수액제)

# 3. 국내사업부문 [제약②]

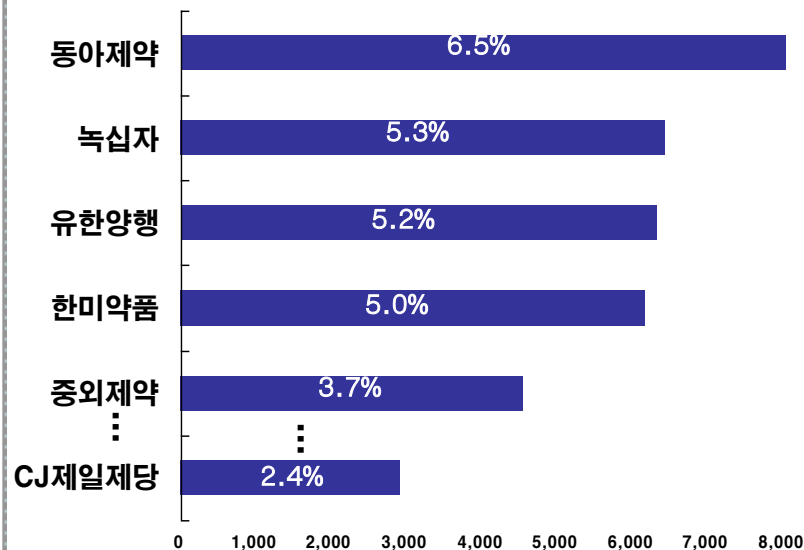
- 인구고령화에 따른 만성질환 의약품 수요 증가
- 제약산업은 주요업체들의 시장점유율 확대와 통합이 이루어질 것으로 예상

## 연령대별 인구증가



(출처 : 통계청)

## 상위 업체 매출 및 시장점유율

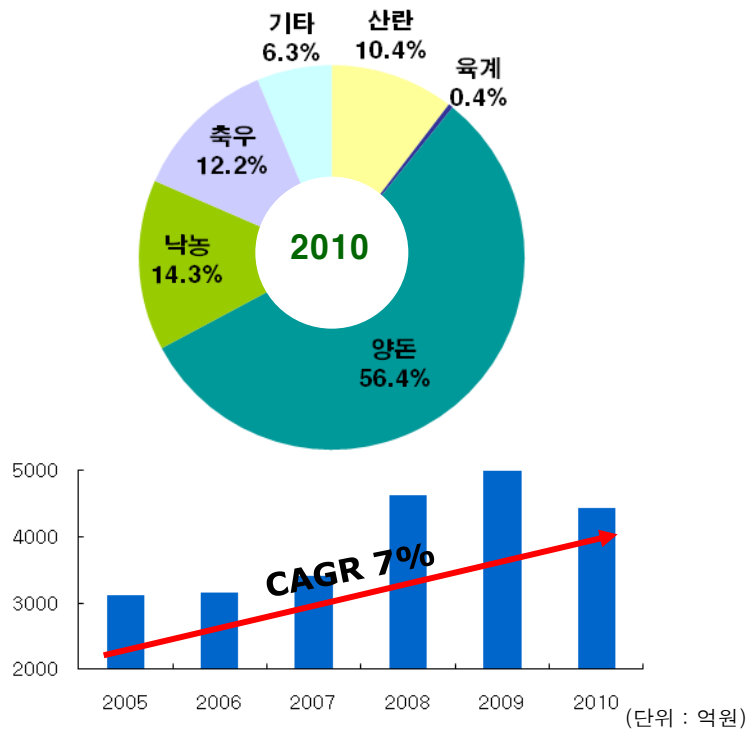


(09년 매출 기준, 단위 : 억원)

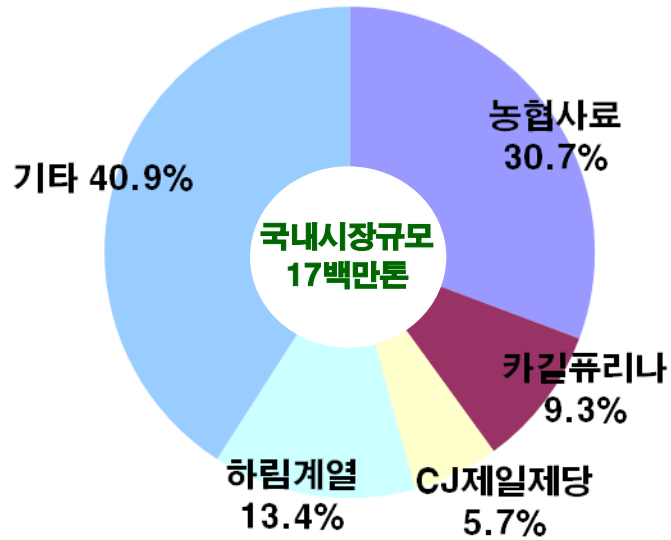
# 4. 국내사업부문 [사료]

○ 현재 업계 4위로 향후 기술 기반의 제품 차별화로 경쟁우위 확보 계획

### 매출구성 및 추이



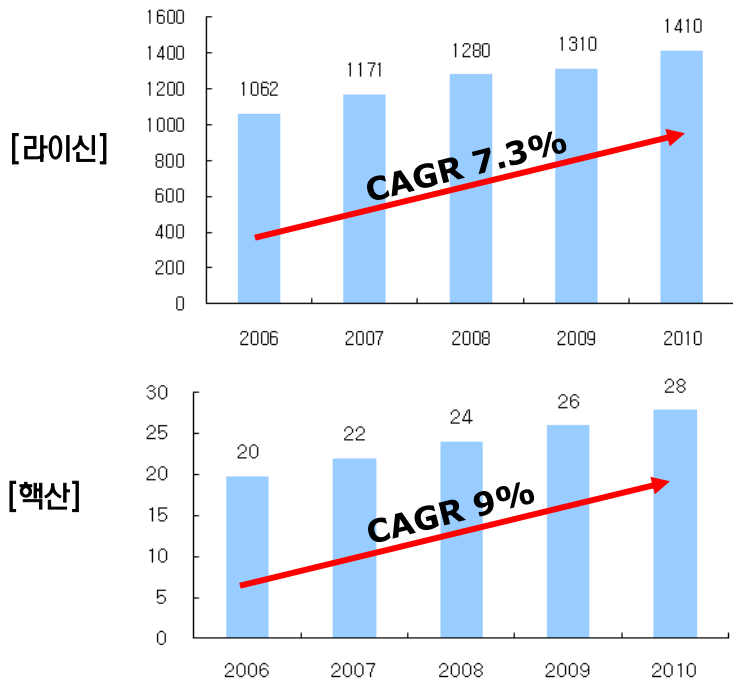
### 국내 사료시장 현황



# 5. 해외사업부문 [바이오①]

- 과거 6년간 라이신, 핵산은 세계시장에서 연평균 9% 성장
- 바이오 사업은 과거 6년간 연평균 30%이상 매출 성장

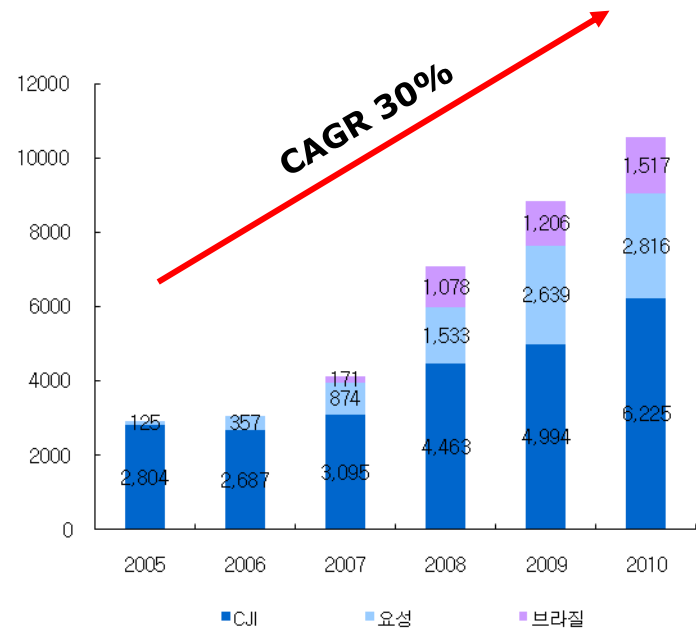
### 세계 시장 수요



(당사추정기준)

(단위: 천톤)

### 해외 바이오 매출



(단위: 억원)

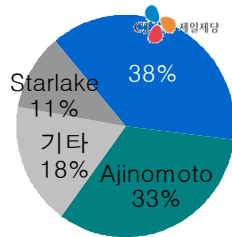
# 5. 해외사업부문 [바이오②]

- 생산 Capa 증설로 라이신, 핵산 등 기존 제품 시장 지배력 강화
- 박테리오파아지, 메치오닌 등 Only One 신규 제품 출시

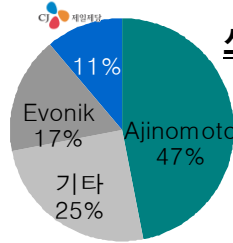
## 시장점유율

(2010년말 기준)  
(판매량 기준: 당사 추정)

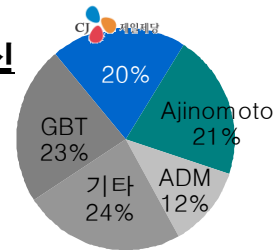
### 핵산



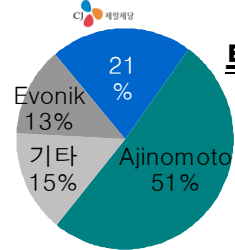
### 쓰레오닌



### 라이신



### 트립토판



## 기존제품 강화

제품명	시장점유율		생산 capa (ton)	
	2010	2013(E)	2010	2013(E)
핵산	38%	42%	13,500	24,000
라이신	21%	30%	320,000	550,000
쓰레오닌	11%	25%	20,000	100,000

- 핵산 : 10%pt. 이상의 시장점유율 차이 확보를 통한 확고한 1위 지위 강화
- 라이신 : 원가경쟁력 확보를 통한 시장점유율 1위 달성
- 쓰레오닌 : 원가경쟁력과 매출확대를 통해 시장점유율 22% 달성

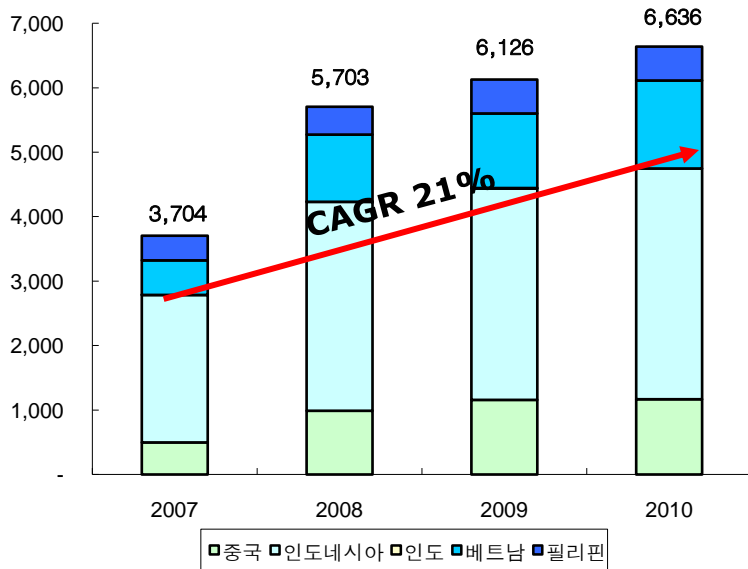
## 신규 제품 출시

- 바이오텍터 : 미생물 발효 기술을 이용한 항생제 대체제로서 가금 살모넬라를 타겟으로 한 글로벌 “Only One” 제품
- 메치오닌 : 기존 시장의 화학공법이 아닌 미생물 발효 공법을 이용한 양계용 제 1 제한 아미노산 (사료첨가제), 1~2년 후 생산예정

# 6. 해외사업부문 [사료]

- 홍콩의 CJ Global Holdings Limited 는 아시아 5개국에 15개 자회사와 2개 손자회사를 보유
- 중국, 베트남을 성장축으로 한 아시아 중심의 글로벌 확대

### 해외 사료 계열사 매출



(해외 사료법인 결합 매출 기준)

(단위 : 억원)

### 사료시장 현황

- Global 시장규모 약 7.1억 톤 (\$30,647백만, 350조원)
- 아시아 시장 12위, 글로벌 시장 37위 (단위 : 백만톤)

NO	Company	Headquarters	Production	Asia Company Ranking
1	Charoen Pokphand(CP Group)	태국	22.1	1
2	Cargill/Agribands	미국	17.1	
3	New Hope Group	중국	13.0	2
4	Land O'Lake Purina	미국	11.6	
5	Brasil Foods	브라질	10.2	
6	Tyson Foods	미국	10.1	
7	Nutreco	네덜란드	9.0	
8	Zen-noh Co-operative	일본	7.4	3
9	East Hope Group	중국	6.1	4
10	AB Agri	영국	4.7	
...				
31	Seara	브라질	2.4	
32	For Farmers	네덜란드	2.3	
33	Marubeni-Nisshin	일본	2.3	8
34	Mitsubishi Nosan	일본	2.3	9
35	BOCM Pauls	영국	2.2	
36	San Miguel	필리핀	2.1	10
37	※ CJ Cheil Jedang	한국	2.0	12
37	Chubu	일본	2.0	11
39	Kyodo Feed	일본	1.8	13
40	Nutrea	프랑스	1.8	



# 7. 해외사업부문 [식품]

## 중국 (총 매출 1,029억원)

- **희걸청도식품 (매출 562억원)**
  - 조미 (닭고기다시다, 소스 등), 가공식품 (카레 등) 생산
- **북경음품유한공사 (매출 121억원)**
  - 희걸청도 OEM제품 생산
- **백옥두부 (매출 253억원)**
  - 두부 및 두제품 생산 및 판매, 중국 백옥그룹과의 합작 법인
  - 베이징 지역 중심의 유통 (베이징 포장 두부 시장 점유율 76%)
  - 중국 내 거점 확보를 통한 매출 성장 전망
- **CJ 북대항 Foodtech (매출 93억원)**
  - 쌀단백질, 쌀식이섬유, 현미유 생산 및 판매 예상
  - 중국 북대항그룹 (원료공급)과 합작법인

(10년 기준)

## 미국 (총 매출 413억)

- **CJ Omni. Inc. (매출 413억원)**
  - 만두 및 면제품 판매
  - 기존의 교포시장 위주에서 미국 현지인 시장으로의 확대

(10년 기준)

# 8.비핵심자산 현황

## 삼성생명

- 보유주식수 : 총 4,591,510주 (지분을 2.3%)
- 장부가(취득원가) : 주당 80.9원 (총 3.7억원)
- 시가 (2010. 10. 1 기준) : 주당 102,500원

→ 2010. 11. 12 보호예수 해제

→ 총 가치 : 약 4,706억 원

## 효율화 가능성 있는 부동산

- 김포(가양동) 공장 : “주거·업무·상업 복합단지” 승인 중  
2007년 9월말 가동중단, 현재 연구소 및 물류센터로 이용  
면적 : 약 3만평 (약 99,174㎡)  
장부가 : 약 5,102억원
- 영등포 공장 : 밀가루 생산  
면적 : 약 1만평 (약 33,058㎡)  
장부가 : 약 1,653억원

→ 총 가치 : 약 6,755억 원

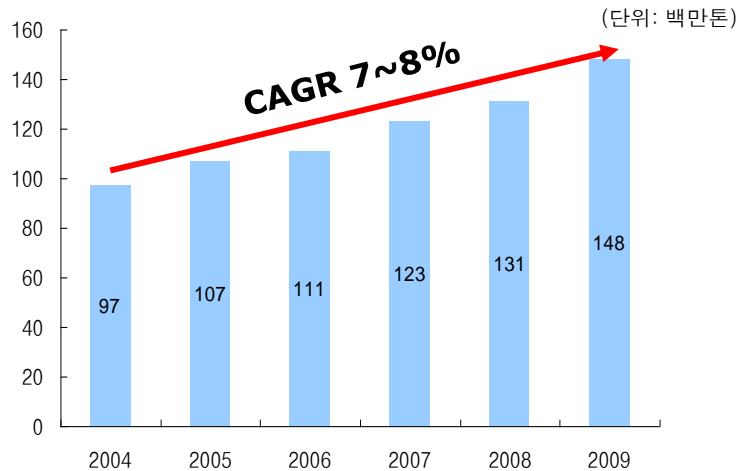
\* 장부가 = 토지 + 건물가

→ 10년 말 기준, 09년 재평가 기준

# 별첨 1) 해외 바이오 중국 시장 현황

- 육류 소비 및 기업농 증가에 따른 중국시장의 고성장
- 향후 capacity 증설 및 원가 경쟁력을 바탕으로 시장점유율 1위 목표

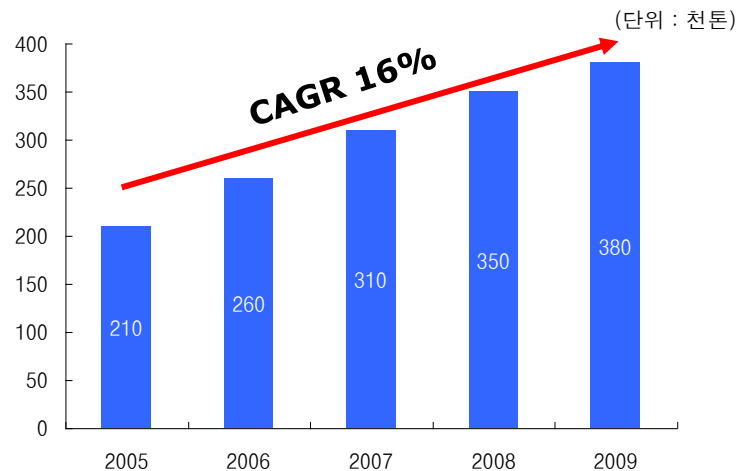
## 중국 사료 시장 현황



- 전세계 돼지 사육 두수의 절반 가량이 중국에서 사육
- 전세계 사료 시장은 연 2%의 낮은 성장률을 보이고 있으나, 중국은 소득 증가에 따른 육류 수요 증가와 기업농 증가로 연 7~8% 성장

(당사추정기준)

## 중국 라이신 시장 현황



- 전세계 라이신 시장은 연 9%의 성장률을 보이나 중국은 지속적인 기업농 증가에 따른 높은 사료생산량 증가에 힘입어 연 16%의 고성장

(당사추정기준)

# 별첨 2) 주요 계열사 실적

## 주요 계열사

(단위 : 억원)

구분	계열사	사업내용	지분율	매출			지분법이익		
				2008	2009	2010	2008	2009	2010
국내 식품	신동방 CP	전분당	99.7	988	1,218	1,393	-358	1	52
	하선정	수산물 가공 (액젓)	100.0	439	287	347	-11	-45	-12
	CJ 씨푸드	수산물 가공 (어묵, 맛살)	46.5	999	1,006	1,111	-12	10	9
	수퍼피드	사료	100.0	523	394	308	-55	-15	-23
해외 식품	Annie Chun's	면류, 스프, 즉석밥	100.0	152	197	-*	-25	-54	-
	CJ Omni	냉동식품 제조	87.1	100	158	413	-5	7	-9
	백옥두부	두부	49.0	240	275	253	0	2	-3
	북경음료	조미사업	100.0	92	100	121	0	-54	-10
	희결청도	조미사업	100.0	442	537	563	-18	-53	-
해외 바이오	PT CJ	라이신, 핵산, MSG	100.0	4,463	4,994	6,225	149	427	907
	CJ 요성	라이신, 핵산	100.0	1,533	2,315	2,617	281	367	485
	CJ 브라질	라이신	100.0	1,078	1,206	-**	-230	-86	-102
	CJ 란티엔	전력 공급	100.0	204	327	324	-45	64	39
기 타				9,531	9,737	19,475	66	96	115
합 계				20,784	22,751	33,150	-263	667	1,448

\*Annie Chun's는 CJ America로 흡수 합병됨.

\*\*브라질법인 CJ에 흡수 합병되어 2010년 매출 CJ에 포함.

# 별첨 3) 주요 재무지표

## 주요 재무지표

(단위 : 배)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007**	2008	2009	2010
PER*	12.3	21.8	10.2	10.0	12.9	18.1	21.0	N/A	88.9	12.9	12.0
PBR	0.7	1.1	1.0	1.2	1.3	2.1	2.6	5.8	1.6	1.6	1.0
ROE	4.6%	4.4%	8.6%	12.5%	10.2%	8.8%	9.0%	N/A	2.2%	20.0%	11%
부채비율	136%	122%	103%	82%	67%	89%	105%	211%	136%	121%	75%
순차입금 비율	110%	95%	67%	54%	38%	62%	75%	141%	83%	55%	28%

\* 우선주 포함

\*\* CJ 제일제당은 2007년 9월 1일 기업분할로 신규설립 되었으며, 이전 데이터는 비교를 위하여 분할이전 CJ(주)의 자료임  
2007년 PER, ROE는 07년 9월 설립 이후 4개월만의 당기순이익이므로 제외하였음

\*\*\* 2010년 상반기 실적으로 부터 산출 (非 annualize)

# 별첨 4) 요약 대차대조표

## 요약 대차대조표

(단위 : 억원)

	2007	2008	2009	2010
유동자산	6,313	9,778	11,089	13,469
고정자산	15,660	27,745	29,197	36,469
투자자산	4,710	6,068	6,520	13,259
유형자산	10,265	20,973	21,931	22,355
<b>자산총계</b>	<b>21,973</b>	<b>37,523</b>	<b>40,286</b>	<b>49,937</b>
유동부채	11,621	13,907	13,393	14,374
비유동부채	3,279	7,724	8,623	7,024
<b>부채총계</b>	<b>14,901</b>	<b>21,631</b>	<b>22,016</b>	<b>21,398</b>
부채비율	210.7%	136.1%	120.5%	74.9%
총차입금	10,089	13,363	14,105	10,576
<b>자본총계</b>	<b>7,072</b>	<b>15,893</b>	<b>18,270</b>	<b>28,540</b>

2008년: 자산재평가 시행

# 별첨 5) 요약 손익계산서

## 요약 손익계산서

(단위 : 억원)

	2008		2009		2010	
	금액	매출액 대비(%)	금액	매출액 대비(%)	금액	매출액 대비(%)
매출	34,949	100.0	38,387	100.0	39,627	100.0
매출이익	11,092	31.7	11,316	29.5	11,682	29.5
판매관리비	8,475	24.2	8,697	22.7	9,614	24.3
영업이익	2,616	7.5	2,619	6.8	2,068	5.2
경상이익	428	1.2	3,286	8.6	8,384	21.2
당기순이익	254	0.7	2,721	7.1	6,865	17.3